



**Informações - Ementa do Eixo Temático**

7	Cultura do empreendedorismo e empreendedorismo de cultura.	Eduardo Davel, Neusa Cavedon Eda Lucas de Souza Fernando Paiva	UFBA/ UFRGS/ UNB/ UFPE
<p>Este eixo temático busca refletir sobre o contexto cultural que valoriza e estimula a atividade empreendedora no desenvolvimento de territórios. Não obstante, procura também compreender como os empreendedores contribuem para a dinamização da cultura de um território com empreendimentos que promovem ações de repercussão no campo do simbólico, do representacional e do imaginário de um coletivo humano. O contexto cultural pode ser considerado em seu âmbito amplo, incluindo a diversidade de abordagens antropológicas e demais correntes teóricas sobre cultura. A proposta de discussão se dispõe a aceitar diversas construções teóricas sobre a atividade empreendedora e o empreendedor que atua na arena cultural. O eixo estimula trabalhos que abordem o empreendedorismo, relacionando-o com alguma das seguintes sub-temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Culturas de fomento ao empreendedorismo</li> <li>• Antropologia cultural da atividade empreendedora</li> </ul>			





- Arte como expressão criativa do empreendedorismo
- Empreendedorismo voltado para o desenvolvimento da cultura
- Empreendedorismo, inovação e sustentabilidade sócio-cultural
- Empreendedorismo como atividade simbólica
- Empreendedorismo e capital sociocultural
- Empreendedorismo, produção de bens simbólicos e cibercultura
- Empreendedorismo no campo do audiovisual
- Empreendedorismo, estudos culturais e inovação
- Cultura, atitude empreendedora e inovação
- Cultura nacional e empreendedorismo